

Programme

Hôtel Hilton Québec

Dimanche 27 mai

13 h – 17 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET DES JOURNALISTES



Les séances marquées de ce signe peuvent être suivies en direct sur le WEB. Rendez-vous sur le site Internet du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes à l'adresse : www.saic.gouv.qc.ca

Programme

Hôtel Hilton Québec

Lundi 28 mai

7 h 30 – 17 h ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET DES JOURNALISTES

8 h 30 – 9 h 15 OUVERTURE DU FORUM



Sous la présidence d'honneur de M. Yvon Vallières, ministre responsable des Affaires intergouvernementales canadiennes et de la Francophonie canadienne et ministre responsable de la Réforme des institutions démocratiques et de l'Accès à l'information.

Mot de bienvenue :

M^{me} Monique Giroux, animatrice du Forum, figure de proue de la francophonie et personnalité reconnue pour son engagement à l'égard de la langue française

Allocutions :

M. Yvon Vallières

M^{me} Marie-France Kenny, présidente de la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada

M^{me} Françoise Enguehard, présidente de la Société Nationale de l'Acadie

9 h 15 – 9 h 30 PORTRAIT DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE



La francophonie canadienne est diversifiée, plurielle et dynamique. Un bref portrait des régions de la francophonie canadienne fera ressortir ses réalités à travers les différentes communautés qui la composent.

9 h 30 – 10 h 30 GRANDE CONFÉRENCE



LES FRANCOPHONES D'AMÉRIQUE : UNE COMMUNAUTÉ DE DESTINS

M. Serge Bouchard, anthropologue, homme de radio, passionné d'histoire, auteur de nombreux ouvrages et grand communicateur

10 h 30 – 10 h 45 PAUSE

Programme

Hôtel Hilton Québec

Lundi 28 mai (suite)

10 h 45 – 11 h 15 **ÉVOLUTION DES RELATIONS ENTRE LE QUÉBEC ET LES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES ET ACADIENNES, CINQ ANS APRÈS LE LANCEMENT DE LA POLITIQUE DU QUÉBEC EN MATIÈRE DE FRANCOPHONIE CANADIENNE**



LE CHEMIN PARCOURU DEPUIS LE LANCEMENT DE LA POLITIQUE, LE 7 NOVEMBRE 2006

Rappel des grandes orientations poursuivies par la Politique, le chemin parcouru depuis sa mise en œuvre et les perspectives d'avenir.

Constats sur l'évolution des relations entre le Québec et les communautés francophones et acadiennes depuis novembre 2006.

M^{me} Sylvie Lachance, secrétaire adjointe à la francophonie canadienne, Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes

M^{me} Marie-France Kenny, présidente de la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada

11 h 15 – 12 h 15 **TABLES RONDES**

ÉVOLUTION DES RELATIONS ENTRE LE QUÉBEC ET LES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES ET ACADIENNES ET DÉFIS À RELEVER

Les délégués sont invités à échanger sur trois thèmes afin de dégager des constats, de définir des enjeux et d'explorer des pistes de réflexion et d'action.

Programme

Hôtel Hilton Québec

Lundi 28 mai (suite)

13 h 30 – 15 h

TENUE DE SIX ATELIERS EN SIMULTANÉ

ATELIER 1 : LE FRANÇAIS, VIVONS-LE ENSEMBLE!

La diversité de plus en plus importante des locuteurs francophones et des cultures soulève la question de la cohésion sociale qui, à l'heure actuelle, figure en tête de liste des priorités de plusieurs collectivités. La cohésion sociale fait appel à des valeurs communes, le partage de l'espace démocratique, dont découlent l'existence d'objectifs conjoints, l'attraction des individus les uns par rapport aux autres et enfin l'intégration des individus à la collectivité.

Quel type de *leadership* la francophonie canadienne, dans le respect de sa diversité, doit-elle assumer dans la promotion de la langue française comme capital social, favorisant la cohésion sociale et la participation citoyenne?

Animateur :

M. André Lalonde, expert-conseil en animation, leadership, formation et développement organisationnel (Ontario)

Panélistes :

M. Marc Arnal, doyen du Campus Saint-Jean de l'Université de l'Alberta et président de la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures (Alberta)

M. Conrad Ouellon, ex-président du Conseil supérieur de la langue française (Québec)

ATELIER 2 : COMMENT VIVRE SA FRANCOPHONIE SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX?

À l'heure de la mondialisation, l'utilisation massive que de nombreux francophones font des technologies de l'information (TI) a un effet marqué sur la manière dont ceux-ci perçoivent le monde et s'y comportent. La francophonie canadienne s'enrichit de toute une nouvelle génération de grands utilisateurs des TI (Internet et réseaux sociaux) dont les attentes et les comportements, que ce soit à l'école, dans l'univers de la consommation, au travail ou dans la sphère civique, diffèrent souvent des attentes et comportements qu'affichent les autres citoyens.

Quel type de *leadership* la francophonie canadienne, en tenant compte de sa diversité, doit-elle assumer pour exploiter tout le potentiel des outils de communication et de socialisation afin qu'ils contribuent à la promotion de la langue française et à la construction identitaire?

Animatrice :

M^{me} Lise Lortie, experte-conseil en animation, en formation et accompagnement en développement du leadership, en gouvernance et en évaluation (Ontario)

Panélistes :

M. Pierre C. Bélanger, professeur titulaire au Département de communication de l'Université d'Ottawa (Ontario)

M. Martin Lessard, spécialiste en stratégies Web et médias sociaux, chroniqueur techno à la radio de Radio-Canada (Québec)

M. Vincent Tanguay, vice-président Innovation et Transfert au Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO) (Québec)

ATELIER 3 : LA PLACE DES ARTS ET DE LA CULTURE DANS LE DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS FRANCOPHONES

Les arts et la culture sont un puissant vecteur de cohésion sociale. Ce sont également des composantes majeures et essentielles de la société qui sont intégrées aux dimensions sociale, économique et environnementale du développement durable et qui appellent l'engagement de l'ensemble des partenaires, que ce soit des individus, des organismes, des entreprises, des municipalités ou des organismes gouvernementaux. Dans cette perspective, comment la culture peut-elle être un levier de développement durable, tant à l'échelle locale, régionale, que nationale? De quoi les collectivités ont-elles besoin pour que les arts et la culture puissent contribuer pleinement à leur développement économique, social et culturel ainsi qu'à l'épanouissement de leurs citoyens et citoyennes?

Animateur :

M. René Cormier, conseiller à la mise en œuvre de la Stratégie globale pour l'intégration des arts et de la culture dans la société acadienne au Nouveau-Brunswick (Nouveau-Brunswick)

Panélistes :

M. René Derouin, artiste multidisciplinaire émérite – projet de Val-David (Québec)

M. Antoine Landry, maire de Caraquet (Nouveau-Brunswick)

M. Jacques Matte, coprésident, Les Arts et la Ville, directeur du Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue (Québec)

ATELIER 4 : LA CIRCULATION ET LA DIFFUSION DE LA CULTURE FRANCOPHONE DANS L'UNIVERS DU NUMÉRIQUE

Compte tenu des caractéristiques propres à chaque secteur culturel (musique, théâtre, cinéma, littérature, arts visuels...), comment les acteurs qui évoluent au sein de ces différentes disciplines arrivent-ils à tirer profit des technologies numériques et, de ce fait, à occuper une plus grande place dans l'univers numérique? Comment accroître davantage la place occupée par l'offre culturelle francophone au sein de ces plateformes? Devant cette place de plus en plus grande qu'occupe le numérique, quelles sont les pistes de solution qui s'offrent à la culture francophone canadienne?

Animatrice :

M^{me} Marie-Andrée Lamontagne, écrivain, journaliste, éditrice, ex-directrice des pages culturelles du quotidien *Le Devoir* (Québec)

Panélistes :

M. Denis Bertrand, expert-conseil en développement des publics et travailleur culturel (Ontario)

M. Clément Laberge, responsable du projet *L'Entrepôt du livre numérique* développé par De Marque en partenariat avec l'Association nationale des éditeurs de livres (Québec)

M. Glenn O'Farrell, président-directeur général de TFO (Ontario)

Lundi 28 mai (suite)

13 h 30 – 15 h

ATELIER 5 : L'ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE, SOURCE DE VITALITÉ DES COLLECTIVITÉS

L'entrepreneuriat est une composante clé du développement de toute économie, car c'est par un entrepreneuriat dynamique que les occasions d'affaires se créent et se concrétisent. Sa force est un facteur déterminant de la vitalité des collectivités dont il est issu. C'est dans cet esprit que le gouvernement du Québec a annoncé une stratégie québécoise de l'entrepreneuriat, à l'automne 2011. C'est également dans cet esprit que le présent atelier abordera le thème de l'entrepreneuriat francophone. Il permettra d'identifier les défis que les communautés francophones devront relever et les facteurs de succès sur lesquels elles pourront tabler pour y parvenir. À cet égard, diverses expériences porteuses d'enseignement seront présentées. Elles seront le reflet de la diversité des modèles en place et des bonnes pratiques en la matière, tant au Québec qu'au sein des différentes communautés francophones à l'extérieur du Québec.

Animatrice :

M^{me} Natacha Jean, présidente-directrice générale du Concours québécois en entrepreneuriat (Québec)

Panélistes :

M. Marc Boutet, président-directeur général de l'entreprise De Marque (Québec)

M. Melvin Doiron, directeur général de la Coopérative de développement régional de l'Acadie (Nouveau-Brunswick)

M^{me} Angélique LeBlanc, gestionnaire des Services en affaires et en entrepreneuriat du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (Nouvelle-Écosse)

M^{me} Christiane Morin, directrice des politiques économiques, ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (Québec)

M^{me} Cindy Reasbeck, conseillère Initiative d'Entrepreneuriat jeunesse – Société d'aide au développement des collectivités du Nord-Est ontarien (Ontario)

ATELIER 6 : L'ESPACE ÉCONOMIQUE FRANCOPHONE

Depuis quelques années, divers projets et initiatives ont été mis en avant afin de développer des partenariats entre le Québec et les communautés francophones et acadiennes de nature à promouvoir un espace économique d'échanges, de communication, de regroupement, de concertation et de travail en commun en français et à créer une notoriété francophone dans le secteur du développement économique canadien. Où en sommes-nous aujourd'hui? Quelles leçons peut-on tirer de ce qui a été construit jusqu'à maintenant? Quelles pistes doivent être privilégiées pour poursuivre le développement de l'Espace économique francophone?

Animateur :

M. Carl Viel, président-directeur général de Québec International (Québec)

Panélistes :

M^{me} Hélène Deslauriers, directrice générale du Réseau des SADC et CAE (Québec)

M^{me} Anne Hébert, directrice générale du Conseil économique du Nouveau-Brunswick (Nouveau-Brunswick)

M^{me} Mariette Mulaire, présidente et chef de la direction de l'Agence nationale et internationale du Manitoba (ANIM) (Manitoba)

Programme

Hôtel Hilton Québec

Lundi 28 mai (suite)

15 h – 15 h 15 PAUSE

15 h 15 – 16 h 45 LE CENTRE DE LA FRANCOPHONIE DES AMÉRIQUES



Depuis son inauguration, en octobre 2008, le Centre de la francophonie des Amériques a réalisé de nombreux projets, noué de multiples partenariats et est de plus en plus connu dans les réseaux associatifs et institutionnels.

Dans une optique de collaboration et de renforcement de la francophonie, autant au Canada que dans les Amériques, les délégués sont invités à découvrir le Centre de la francophonie des Amériques.

18 h SOIRÉE SPECTACLE — *CHANTS DU PAYS C'EST VOTRE TOUR*

Présentée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Derrière ce titre évocateur, se profilent des artistes, des chansons, des coins de pays et une langue qui nous ressemble autant qu'elle nous rassemble. Porte-étendard et complice des accents de la francophonie d'Amérique, la chanson en sera toujours l'une des plus redoutables gardiennes. « *C'est un miroir de poche* », nous dit Gilles Vigneault.

Animatrice :
M^{me} Monique Giroux

Producteur délégué :
Coup de cœur francophone

Direction artistique :
M^{me} Louise Beaudoin
M. Alain Chartrand

Direction musicale :
M. Marc Pérusse

Musiciens :
M. Justin Allard
M. Daniel Hébert

Le Capitole

Programme

Hôtel Hilton Québec

Mardi 29 mai

7 h 30 – 16 h ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET DES JOURNALISTES

8 h 30 – 10 h REPRISE DES SIX ATELIERS EN SIMULTANÉ

10 h – 10 h 30 PAUSE

10 h 30 – 12 h ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE

Quatre séances parallèles permettront aux délégués de présenter un projet ou une initiative en matière de francophonie canadienne et d'assister aux présentations des autres délégués. Par la suite, ils pourront aussi échanger afin de développer des collaborations, partenariats et nouveaux projets.

Chacune des séances couvrira un thème différent, soit la culture, le développement économique, l'éducation et la santé.

13 h 45 – 15 h **TALK-SHOW**



Retour en plénière sur les enjeux et les perspectives soulevés dans les ateliers et au cours des diverses activités du Forum.

Animatrice:
M^{me} Monique Giroux

15 h – 15 h 30 PAUSE

Programme

Hôtel Hilton Québec

Mardi 29 mai (suite)

15 h 30 – 16 h

CLÔTURE DU FORUM



M. Yvon Vallières, ministre responsable des Affaires intergouvernementales canadiennes et de la Francophonie canadienne et ministre responsable de la Réforme des institutions démocratiques et de l'Accès à l'information

16 h 00 – 16 h 30

CONFÉRENCE DE PRESSE



M. Yvon Vallières, ministre responsable des Affaires intergouvernementales canadiennes et de la Francophonie canadienne et ministre responsable de la Réforme des institutions démocratiques et de l'Accès à l'information

M^{me} Marie-France Kenny, présidente de la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada

M^{me} Françoise Enguehard, présidente de la Société Nationale de l'Acadie

18 h 30

SOIRÉE DE CLÔTURE DU FORUM — *DES MOTS AU CREUX DE LA MAIN*

Offerte par le Centre de la francophonie des Amériques

Le Centre collabore aux activités du Forum et souligne le cinquième anniversaire de l'adoption de la *Loi sur le Centre de la francophonie des Amériques*. Cette soirée se veut un moment exceptionnel de célébration. Un événement en mots, en musique, en images et en saveurs. Vous serez transporté dans tous les coins de la francophonie grâce aux créations originales de six artistes, porteurs de mots, de la francophonie des Amériques. Une expérience émotive, sensorielle et authentique. Un moment de rencontre, de plaisir et de partage.

Centre de la
francophonie des
Amériques